



# 『つくばSDGsパートナーズ交流会』発表資料

## 地域・社会貢献に向けた CSR活動のご紹介

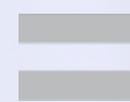
ソフトバンク株式会社  
人事総務統括 CSR本部  
五十嵐 祐二



# ソフトバンク株式会社について



## ソフトバンクグループを牽引する中核企業

 SoftBank

代表取締役  
社長執行役員 兼 CEO

宮内 謙

事業内容

移動／固定通信事業  
ICTソリューションの提供

売上額

4兆8,612億円

従業員数

17,300人

(2020年3月末)

【経営理念】  
情報革命で人々を幸せに

# ソフトバンクCSR活動方針



## ICT×社会課題

現在だけでなく、将来起こりうる  
社会問題まで見すえて取組み

# 地域課題に合わせたソリューションのご紹介

ソフトバンク全体のアセットを活用し、  
地域・社会課題の解決に向けた検討を行います。

ソフトバンク株式会社		グループ各社
CSRの取り組み	社内アセット	グループアセット
 <p>スマートコーチ</p>  <p>SoftBank 東北絆 CUP</p>  <p>SDGs</p>  <p>つながる募金</p>  <p>SoftBank 豊洲村 未来とサンゴプロジェクト</p>  <p>ショートタイムテレワーク</p>  <p>オレンジセーフティネット</p>  <p>ショートタイムワークアライアンス</p>  <p>・ショートタイムワーク制度</p>  <p>IoTチャレンジ</p>  <p>Robo Blocks</p> <p>スクールテンプレート</p> <p>ソーシャル</p> <p>教育系</p> <p>地域</p>	 <p>SoftBank</p>  <p>Y!mobile</p>  <p>LINE MOBILE</p>  <p>おとくらイン</p>  <p>IoT</p>  <p>クラウド</p>  <p>データセンター</p>  <p>AI/ 機械学習</p>  <p>RPA</p>  <p>セキュリティ</p>	 <p>SoftBank Robotics</p>  <p>YAHOO! JAPAN</p>  <p>PayPay</p>  <p>MONET MONET TECHNOLOGIES INC.</p>  <p>wework</p>  <p>DiDi</p>  <p>HELLO CYCLING</p>  <p>BOLDLY UPDATE MOBILITY</p>  <p>palstep</p>  <p>未来を育くもう。ハグモ！ hugmo</p>  <p>umami22</p>  <p>e-kakashi</p>

# ソフトバンクのSDGsについて



持続的な社会の実現

SDGs

社会課題の解決

企業の成長機会

# ソフトバンクのSDGsテーマ

## SDGsは経営理念と戦略をつなぐ重要なキードライバー



「すべてのモノ・情報・心がつながる世の中を」というコンセプトの下、6つのマテリアリティ（重要課題）を特定し、これらに「Beyond Carrier戦略」を通じて取り組むことで企業価値の向上と持続的な社会の実現を目指します。

# つくばSDGsパートナーズ活動報告



SoftBank → SDGs



# つくば市立竹園東小学校にてPepper防災遠隔授業

**世界津波の日**にPepper防災教室『津波編』を**全国初公開**  
SDGs**未来都市**である3市町村を**Zoom**で接続し遠隔授業実施



■ 開催日時  
2020年11月5日(木)  
10:40~11:25(45分間)

つくば市立竹園東小学校



鹿児島県徳之島町 花徳小学校



和歌山県和歌山市 砂山小学校



防災教育 ~津波~

**防災教育**  
津波

津波による災害について学びます。





# 茗溪学園中学校様向け『SDG s オンライン講演』



実施日 : 2021年2月8日13時45分～14時35分 (5時限目)

タイトル : 『茗溪学園中学校の皆さんとSDG s を考える』

対象 : 約 500名 (中学校1年生、2年生)

その他 : SDGs講演終了後、1年生、2年生合同で学校内のSDGs取り組みについて、グループワークを実施。

## 【ZOOMによる講演トピックス】

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS  
茗溪学園中学校のみなさんとSDGsを考える  
ソフトバンク株式会社 人事総務統括CSR本部

環境負荷の少なくいつでも繋がる基地局  
すべての国々において、自然災害に対するレジリエンスおよび適応力を強化する。

愛のランドセル寄付プロジェクト  
多くのご協力とご支援により、2019年度は20,150個のランドセルが海を渡りました。

行方	割合
寄付した	3%
売却した	23%
再利用	64%

世界はつながっている  
なるべく安く買いたいな～  
チョコレートを食べること  
適正な価格で取引されている商品を買おう (フェアトレード)  
が  
児童労働  
カカオ豆の低価格化  
カカオ農家の生活が困窮

# 筑波大学AD様とのスポーツとデジタル技術を活用した地域貢献及びファン創生プロジェクト

## 課題

■ 卒業した後のOBとの繋がりが皆無。寄付のプラットフォームやデータベースがない。



■ 筑波大学のスポーツ資産を生かせていない。  
⇒ 地域の中高校生への部活動支援、地元ファン創出



■ つくばアリーナ事業における大学スポーツ観戦  
⇒ eチケット、ライブストリーム等  
※アリーナは将来構想



筑波大学スポーツのファンコミュニティの創生

17 パートナーシップで  
目標を達成しよう



今後とも、パートナーシップで  
目標達成を目指します！





すべてのモノ・情報・心が  
つながる世の中を

＝ SoftBank